

昆明市红十字会

昆明市红十字会 2018 年政府购买服务计划

根据《昆明市人民政府办公厅关于推进政府购买服务的实施意见（暂行）》（昆政办〔2016〕34号）精神，按照市财政局 2018 年部门预算编制工作要求，结合红十字会工作实际，2018 年政府购买服务计划如下：

市红十字会 2018 年计划政府购买服务项目 13 个。

昆明市红十字会政府购买服务表

序号	项目名称	购买服务目录	购买内容	承接标准	目标要求
1	档案管理工作	档案整理	聘请档案整理工作人员；档案文件扫描工作。	有档案整理资质的，社会信誉良好的档案服务公司。	完成 2017 年度红十字会工作材料的整理、立卷、归档工作，不断提高档案管理工作水平。
2	法律服务	法律顾	就市红十字会在	有资质的，社会	为市红十字会提供优

	务	问服务	行政、管理、施工方面的活动及重大决策所涉及的法律问题提供咨询，提供相关法律依据和法制信息，必要时出具书面法律意见。	信誉良好的律师事务所。	质、高效的法律服务，维护红十字会的合法权益。
3	红十字会 社团 年检 审计	社会中 介机构 审计服 务	对单位 2017 年度财务资金进行审计，并提供审计报告。	有资质的，社会信誉良好的会计师事务所。	对单位资产负债状况及年度财务收支结果提供一个客观、准确的评价，并按照市民政局的要求，完成社团年检工作。
4	会员代 表大会	会议服 务	会场布置、人员接送等辅助性服务；会议材料印刷。	党政机关会议定点单位。	圆满完成会员代表大会的各项会议议程。

5	阳光家园项目	对艾滋病高危人群开展高危干预、宣传教育	<p>1、对流动人口防艾培训 5 期，每期培训 100 人，每期培训 1 天 2、对老年人防艾培训 3 期,每期培训 100 人，每期培训 1 天。3、“12.1”艾滋病日宣传，主要是制作艾滋病知识宣传资料 5000 份。</p>	<p>1、有资质的，信誉良好的艾滋病防治服务机构；2、执行过省、市级艾滋病项目的机构；3、有固定办公场所及人员；4、有资质的，社会信誉良好的广告制作单位。</p>	<p>1、在流动人口及老年人中开展防艾知识培训，提高人们对艾滋病知识的知晓率，减少艾滋病的传染，维护社会稳定；2、减少对艾滋病病人的歧视，建立一个和谐的社会环境；3、增加对艾滋病知识的知晓率，降低恐惧率。</p>
6	备灾仓库管理	防灾救灾仓库的租赁	<p>昆明市区三环以内，位置靠近备灾中心为宜，面积不低于 100 平方米，仓储条件良好，干燥，安全，运输周转方便，中小型货车可出入。</p>	<p>有资质的，信誉良好的能提供仓储服务和物流周转的企业和机构。</p>	<p>仓储条件良好、安全，交通运输方便，便于救灾物资的接收和转运。切实能够利于单位备灾救灾职能的顺利履行。</p>

7	备灾仓库管理	<p>防灾救灾物资的转运及运输、消毒杀虫服务</p>	<p>1、服务良好，随叫随到，全年物资搬运不低于20车次，倒库2次。 2、消杀面积为200平方米，每3个月进行一次全面消杀，在服务区域内进行防虫、灭鼠及综合消杀的治理，用药安全，效果好。</p>	<p>1、服务意识良好、信誉良好、管理规范，能够提供具有市场竞争力的价格，具有资质的物流运输公司和企业。 2、服务意识良好、信誉良好、管理规范、安全环保，能够消杀服务的具有资质企业或公司。</p>	<p>1、确保救灾物资的接收和转运工作顺利，切实能够保证单位备灾救灾职能的顺利履行。 2、保证仓库干净、卫生，保证仓储物资的安全，切实能够保证单位备灾救灾职能的顺利履行。</p>
8	<p>组织建设及志愿服务工作</p>	<p>临时工作人员聘用</p>	<p>聘用5名临时工作人员，服务期限为1年，身体健康，遵守购买方规章制度，完成购买方交办的工作任务。</p>	<p>具有劳务派遣资质和人才招聘资质、信誉良好的人才服务的组织和机构。</p>	<p>履职合格，文明服务，做好备灾仓库管理、办公室协管、救援队日常管理、宣传筹资等工作。</p>
9	<p>宣传筹资工作</p>	<p>政府举办的专</p>	<p>1、红十字博爱送万家背景、搭台，</p>	<p>有资质的，社会信誉良好的广告</p>	<p>1、红十字博爱送万家完成背景、搭台，音响、</p>

		<p>题公益</p> <p>宣传活</p> <p>动的其</p> <p>他辅助</p> <p>性服务</p>	<p>音响、场地租用</p> <p>2、世界红十字日背景、搭台，音响、场地租用</p> <p>3、世界急救日背景、搭台，音响、场地租用</p>	公司	<p>场地，保证红十字博爱送万家活动开展。</p> <p>2、世界红十字日完成背景、搭台，音响、场地，保证世界红十字日宣传活动圆满成功。</p> <p>3、世界急救日完成背景、搭台，音响、场地，保证世界急救日活动开展。</p>
10	宣传筹资工作	政府委托的其他宣传服务	<p>1、由昆明广播电视台负责公益广告，完成全年50期的播放工作。</p> <p>2、由昆明日报负责公益广告宣传制作 完成全年40期的播放工作。</p> <p>3、由新媒体或移动媒体负责公益广告宣传制作完</p>	<p>1、由昆明广播电视台负责公益广告</p> <p>2、由昆明日报负责公益广告宣传制作</p> <p>3、由昆明电视台负责公益广告宣传制作</p> <p>4、由新媒体或移动媒体负责公益广告宣传制作</p> <p>5、由昆明掌上春</p>	<p>1、宣传红十字人道精神；</p> <p>2、提高公众的认知度；</p> <p>3、提高红十字筹资能力。</p>

			<p>成全年 30 期的播放工作。</p> <p>4、完成网上红十字会宣传平台制作。</p> <p>5、由昆明掌上春城负责公益广告宣传制作完成全年 50 期的播放工作。</p>	<p>城负责公益广告宣传制作</p>	
11	应急救援体系建设工作	救援队伍的建设与培训	<p>1、租用广播电台、基地电台、中继通讯站等大型通讯设备，租赁次数为 3 次，每次不低于 10 个小时。</p> <p>2、租用越野车，车型参照猎豹黑金刚，租赁次数为 3 次，每次不低于 8 个小时，每次不低</p>	<p>1、服务意识良好、管理规范，能够提供大型通讯设备租赁服务，信誉良好具有资质的组织和企业。</p> <p>2、具有资质的，服务意识良好、管理规范，能够提供具有市场竞争力的价格的汽车租赁公司</p>	<p>保障通讯畅通、良好，保障救援队能够快速出队和响应，能够保证救援队大型保证及演练任务能够顺利完成。</p>

			于6辆。	和组织。	
12	应急救援体系建设工作	政府委托的其他宣传服务	<p>1、安排专业的拍摄人员根据实际工作需要进行现场记录和采集，随叫随到，视频时长为不低于10分钟，带配音，音乐专题纪录片，后期配音，剪辑等服务周到。</p> <p>2、救援队公益广告片，具体要求为：高清、带配音，时长为60S，制作专业，服务良好。</p>	<p>服务良好，拍摄和后期制作专业，具有良好信誉和资质的文化传播公司或宣传视频制作的广告公司。</p>	<p>1、能够反应昆明红十字救援队的精神面貌和工作实绩，达到良好的宣传和号召效果。</p> <p>2、能够反应昆明红十字救援队的精神面貌，达到良好的宣传和号召效果，带动更多的志愿者加入救援队伍。</p>
13	公益性救护员培训	印刷服务	<p>1、制作2018年博爱册1000册</p> <p>2、制作红十字会宣传册册2000</p>	<p>有资质的，社会信誉良好的广告制作单位</p>	<p>通过宣传加强市民应急救护知识的了解。</p>

昆明市红十字会

2018年1月8日